

La gestión del capital humano para el desarrollo empresarial desde el vínculo con la universidad.

Dra. C. Diana N. Concepción Toledo
dianac@uclv.edu.cu

Dr C. Erenio González Suárez
erenio@uclv.edu.cu

MSc. Carlos José Nerey Mesa
nerey@uclv.edu.cu

INTRODUCCIÓN

El desarrollo y competitividad de la empresa estatal cubana a la luz del siglo XXI

Para realizar un análisis del desempeño actual y la proyección futura del desarrollo de la economía en Cuba, hay que remitirse a la situación en que se encontró el país al desaparecer el campo socialista europeo, en el que descansaba el 80 % y más de su comercio exterior y con el que se establecieron acuerdos de integración económica con alto impacto para el desarrollo económico nacional.

Esta situación conllevó a reorientar sus principales producciones y mercados y de igual manera encontrar nichos económicos que convenientemente pudieran suplir la desfavorable situación en que el país se había sumergido, en el menor tiempo posible.

Era igualmente necesario, tener en cuenta las características del nuevo contexto en el que se desarrolla el mercado en los últimos años.

La avalancha de la materialización de los resultados de la ciencia y la tecnología habían invadido todos los espacios y generaron cambios duraderos en la sociedad, como la introducción cada vez más acelerada del valor agregado a sus productos, servicios, procesos y tecnologías, manifestándose además, el surgimiento y consolidación de determinados sistemas tecnológicos que expanden su acción, hasta producir una verdadera modificación en los patrones y en el comportamiento de la economía y la sociedad en su casi totalidad,

siendo esta su característica esencial, modificando cualitativamente parte de las fuerzas productivas y de las relaciones de producción vigentes.

Esto condicionó la necesaria incorporación en la actividad cotidiana de las empresas, de promover vías novedosas y creativas para incrementar la cultura de innovación como un proceso líder para provocar el esperado cambio en la empresa, incrementar las exportaciones y sustitución de importaciones.

Refiere Rodríguez (2016) que la innovación constituye la llave maestra para el éxito de la economía cubana y elemento indispensable para la actualización de nuestro modelo económico de desarrollo al concebirse como vía para agregar valor a nuestros productos y servicios, y satisfacer las necesidades del pueblo cubano, así como una ventaja estratégica de una sociedad socialista con amplio desarrollo de su potencial humano.

Las experiencias mundiales demuestran que para el logro de esta meta es imprescindible una vinculación efectiva, masiva y perdurable de los centros de investigación con el sector productivo. Es la consolidación de las capacidades de servicios y asistencia técnica al cliente en los centros de investigación y desarrollo, así como la generación de conocimientos a través de las acciones en las organizaciones productivas.

Ambas capacidades constituyen el ámbito fundamental de interés del desarrollo de la esfera productiva y de servicios, así como en la capacidad sistemática de generar nuevos conocimientos de los centros de investigación y desarrollo para la búsqueda del incremento de la competitividad de ambos sectores de la sociedad, las que sólo se puede dar a través de oportunidades de beneficio mutuo, determinadas para las nuevas oportunidades de colaboración que proporcionen la aplicación de los resultados del conocimiento en las empresas como colaboradoras y usuarias de estos conocimiento.

Estos beneficios contribuyen a la investigación a ciclo completo, y a establecer una concepción de trabajo dirigir y fortalecer la gestión del capital humanos encaminada a la actividad de ciencia e innovación tecnológica en cada una de sus áreas de desempeño, de manera que se garantice a través de su introducción un rápido impacto de los resultados de las investigaciones, al concebir el proceso del desarrollo científico desde la idea nueva, novedosa, del investigador hasta que la misma se convierte en un producto que va al mercado a enfrentar el reto de la competitividad.

La alianza universidad y sector empresarial, su función en el empuje económico.

De acuerdo al Plan nacional de desarrollo económico y social hasta 2030 en Cuba, se establece como uno de los ejes estratégicos el potencial humano, ciencia, tecnología e innovación.

Queda recogido que una de las fuentes principales para el crecimiento a nivel internacional ha sido la formación del potencial humano, lo que se sustenta en la relación entre la capacidad de generación de conocimientos y de innovación de un país y su crecimiento y desarrollo económico y social.

Es este una de los baluartes que avalan el prestigio alcanzado por Cuba en materia educacional y que hoy se pueda apostar por obtener ganancias productivas que provengan de la capacidad innovadora y del desarrollo de actividades intensivas del conocimiento y mayor valor agregado.

El esfuerzo de los investigadores, así como los recursos materiales y financieros que se invierten, es en adición al conocimiento más acabado del mundo en que vivimos, el deseo de transformar ese mundo en beneficio del desarrollo de los diferentes países. Por ello es de vital importancia, que en el diseño de todo esfuerzo investigativo se avizore, desde un inicio, las posibilidades de su impacto a corto, mediano y largo plazo,

Sin embargo, para que las empresas puedan aprovechar los conocimientos científicos que se generan en universidades y otros centros de investigación, deben estar disponibles en forma adecuada.

La Educación Superior es el elemento socio - institucional básico de producción de los trabajadores del conocimiento y que, junto con ello, ha cobrado cada vez más importancia su papel en la transferencia de conocimientos y tecnología hacia la producción y la sociedad (Waissbluth, M.,1994).

En esta colaboración de las empresas de producción y servicios y los centros de generación de conocimientos, no se debe dejar de considerar las características específicas de cada una de ellas pues los ámbitos, las áreas de acción financiamiento, tiempo para la investigación y planes de trabajo son diferentes.

Lo anterior no excluye que la competitividad generada por la empresa depende, en un alto porcentaje, del nivel tecnológico alcanzado y de la velocidad de actualización del mismo, lo que hace que tengan una especial relevancia para la empresa el acervo tecnológico y la capacidad de aprendizaje tecnológico, lo que está en sus bases vinculado a la formación y

creación científica de los aliados de las empresas y de sus propios especialistas, que será más o menos competitivos si son capaces de mantener de forma creciente la capacidad de generar conocimientos.

Por ello, la cooperación tecnológica representa en la actualidad una estrategia competitiva que permite no solo a las empresas avanzar conjuntamente en el desafío tecnológico mediante la gestión adecuada de las alianzas tecnológicas con los centros de generación de conocimientos, sino también a los centros de generación de conocimientos en el fortalecimiento de la formación de su personal con una visión de investigación a ciclo completo que permite retroalimentar las demandas y desafíos del conocimiento revelando el camino de la formación de las nuevas generaciones de científicos.

De hecho tanto para las organizaciones empresariales como para las generadoras de conocimientos, la capacidad de observación y aprendizaje continuo son destrezas fundamentales, para el éxito y donde institución, la capacidad de anticipación y la velocidad de respuesta determinan la supervivencia de la propia organización.

La gestión de la información y el conocimiento como elementos clave para la preparación del capital humano

Los términos gestión de la información y gestión del conocimiento, aparece con mayor énfasis en la literatura a partir de la segunda mitad del siglo XX, en que el conocimiento y la ciencia alcanzan su mayor esplendor como factor decisivo para el desarrollo de la sociedad. Se identifican dos componentes esenciales: uno relativo a la gestión, que en el ámbito empresarial se traduce en la adopción de funciones, tales como: planificación, organización, dirección y control de procesos para la consecución de los objetivos propuestos, según la misión y visión de éstas; y otro relativo a la capacidad y el talento del capital humano y organizaciones de transformar información en conocimiento, generando creatividad y poder de innovación, que ofrece seguridad e incentiva la toma de decisiones.

Aunque en ocasiones se reducen la función de la gestión del conocimiento a la gestión de la información, para que se aproveche por los miembros de la organización ante una demanda determinada, es importante acotar que la gestión del conocimiento no tiene un fin en sí misma, sino que requiere promover acciones integradas y colaborativas para la creación, captura, organización, aprovechamiento y uso de la información adecuada al ambiente actual, caracterizado por ser muy cambiante, por la sobreabundancia de información y

oportunidades que contrasta al mismo tiempo, con la limitación para muchos de los recursos para acceder a la información.

Por tanto, se considera un elemento básico en la gestión del conocimiento, la gestión documental sobre todo en los procesos de gestión empresarial, en los que no siempre existe disponibilidad de recursos para el acceso a la información que se necesita, consultar fuentes bibliográficas, visitar sitios de internet o para el intercambio con los centros de generación de conocimientos como centros de investigación, universidades, entre otras opciones.

El carácter sistémico y la necesaria interacción y flujo de conocimiento entre los individuos que intervienen en la asimilación, evaluación, procesamiento y uso del conocimiento para colaborar en la resolución de un problema determinado, es esencial para la mejor consecución de los objetivos trazados al contar con la posibilidad de aprovechar tanto el conocimiento tácito como el explícito que de una organización por la importancia que representa para la efectividad del trabajo, y enfatizan en las ventajas que proporciona el trabajo colectivo para la solución de las necesidades existentes en la organización (Castro Díaz- Balart, 2003).

Dentro del proceso de gestión de la información y el conocimiento se incluye la gestión de las condiciones, el entorno y todo lo que hace posible y fomenta los dos procesos fundamentales de esta actividad: la creación y la transmisión de conocimiento. A esto se suma la necesidad de que exista un clima de confianza, motivación, el trabajo en equipos, contar con una infraestructura tecnológica adecuada y la garantía de los recursos financieros teniendo en cuenta la complejidad del objeto al que se refiere el conocimiento.

Esto promueve el desarrollo de sinergias dentro de un sistema por lo que consideran que las interacciones entre los sujetos hacen sostenibles estos procesos y conducen a la apropiación social del conocimiento.

Por otra parte, la gestión del conocimiento entraña el diseño y la apropiación de herramientas que convierten en productos y servicios las producciones intelectuales y ayudan a potenciar la cultura general que posibilita que cada cual desempeñe su rol. Permite que el capital intelectual de una organización aumente de forma significativa, mediante la gestión de sus capacidades de resolución de problemas de forma eficiente, dado una integración e interacción plena, que permita generar ventajas competitivas sostenibles en el tiempo (Concepción, 2011).

Por tanto, los preceptos anteriores conducen a establecer que la gestión del conocimiento crea valor en una empresa a partir de los activos intangibles, es decir, del aprovechamiento de la actividad del capital humano, su interacción e integración para enfrentar la solución a problemáticas de su entorno. De esta manera, se reconoce el carácter histórico en la creación del conocimiento y la posibilidad de insertarlo en la creación de productos o prestación de servicios a través de la actividad del hombre en cada contexto en que se desempeña, lo que hace imprescindible articular los conocimientos que poseen los sujetos con las necesidades de cambio en el entorno en que se desarrollan.

Es preciso acotar que el uso de las tecnologías de la informática y las comunicaciones, han servido de apoyo a la interacción y procesamiento de la información que garantiza el flujo de conocimientos que sirve de base para la gestión del conocimiento, pero se reconoce que son las personas las únicas capaces de generar, transferir, actualizar, asimilar, internalizar y aplicar el conocimiento según el nivel de preparación, interacción y motivación alcanzado, lo cual con la ayuda de estas tecnologías se hace de manera más eficiente.

La contribución al fortalecimiento de la gestión del capital humano en el sector empresarial: reflexiones a partir de la experiencia de la UCLV

Se infiere que el camino necesario para llevar adelante de forma fructífera el trabajo investigativo en aras de cerrar el ciclo investigación- introducción de los resultados del trabajo científico investigativo, lo constituyen las alianzas estratégicas con el sector empresarial y de servicios para su desarrollo prospectivo, lo que permitirá promover el intercambio, debatir resultados de investigaciones y formular propuestas concretas que contribuyan al crecimiento cultural y social en nuestro contexto, desde una visión de la realidad nacional e internacional.

El eje metodológico, de los resultados obtenidos en la experiencia aplicada en la Universidad “Marta Abreu” de Las Villas (UCLV), en aras de contribuir al fortalecimiento de la gestión del capital humano en el sector empresarial y que aquí se presentan, se fundamenta en la ejecución de proyectos de investigación, formulados como parte de oportunidades de negocios de las empresas, identificados muchas veces de conjunto por las empresas y la universidad, y por solicitud de las primeras, debido al interés de introducir los resultados científicos, que con una actividad investigativa proactiva intensa, se pueden lograr más temprano que tarde, y con su aplicación lograr el incremento prospectivo de la

competitividad del centro de generación de conocimiento a través de un crecimiento en la formación científica, vista multilateralmente, de los investigadores participantes, todo ello, en el concepto de que se requiere cada días más acortar el tiempo entre la investigación, la innovación y el producto final.

La ciencia genera resultados aplicables pero en muchos casos la empresa no los puede implementar pues para ello requiere de una capacidad absorptiva para alcanzarla siendo preciso desarrollar entre otras, la preparación de los especialistas y cuadros, desarrollar vínculos de trabajo con la universidad, la determinación de su capacidad de inversión y el incentivo hacia la innovación y competitividad. (González et al., 2013)

La materialización de estas alianzas, sólo se puede dar a través de oportunidades de beneficio mutuo. Deben estar dirigidas hacia los intereses de los productores, quienes los establecen sobre la base de la demanda de diferentes productos en el mercado y que al final constituyen una oportunidad de negocios para ambas partes.

Experiencia concreta: La gestión de negocios para la industria química.

Los resultados que aquí se presentan, se cimienta en la fundamentación de proyectos de investigación que se formulan como oportunidades de negocios, a solicitud de las empresas y gestados de forma conjunta con la UCLV, aspecto medular para introducir los resultados científicos fruto de una intensa actividad investigativa proactiva en el menor tiempo posible con lo que se puede incrementar la competitividad.

El aporte fundamental descansa en la preparación y fortalecimiento decisivo del papel del gestor de negocios convertido en investigador, cuyo desempeño se logra combinado sus funciones laborales con la investigación, que condujo a elaborar tesis de maestría como reconocimiento académico con una alta aplicabilidad, siendo su génesis la necesidad del desarrollo industrial consensuado con las instituciones del territorio.

La aplicación de esta concepción de trabajo, que establece el vínculo universidad – empresa, no en una alianza puntual para resolver un problema o introducir un resultado, sino para concebir la estrategia de desarrollo de varias instituciones de forma conjunta ha posibilitado un creciente propuesta de impacto de la gestión de conocimientos en la eficiencia económica del sector empresarial y con ello una definida demanda de la Política Científica de los centros de generación de conocimientos en beneficio de la industria, entre los que se destacan:

1. Gestión de Innovación en el Polo científico de Villa Clara.

2. Procedimiento para la selección de tecnologías en el nuevo contexto de las empresas cubanas.
3. Propuesta de medidas que contribuyan al uso eficiente de la energía eléctrica.
4. Estrategia para el desarrollo de la agroindustria municipal.
5. Capacitación para el desarrollo en industrias mecánica y química de Sagua la Grande
6. Metodología para la transferencia de tecnologías en una biofábrica.
7. Diseño de estrategia comercial para el centro de información y gestión tecnológica (CIGET) en Villa Clara.
8. Procedimiento para el diseño de un sistema de información para la gestión del conocimiento en la empresa pesquera de Villa Clara.
9. Influencia de las variedades de caña sobre la eficiencia industrial en la fábrica "14 de julio
10. Aplicación de la norma ISO 50001 como sistema de gestión energética de una fábrica de azúcar".
11. Aumento de la generación eléctrica en fábrica de azúcar Antonio Sánchez
12. Simulación de sistemas híbridos fotovoltaicos /biogas/ diesel con inyección a red en la Ronera Central empleando la herramienta computacional Homer.
13. Sistema de gestión de la ciencia y la innovación en una central eléctrica "1 de Mayo".
14. Modelo para el diseño del sistema de gestión de calidad e inocuidad para la producción de azúcar orgánica en la UEB Central Carlos Baliño".

Los resultados obtenidos en estas investigaciones cuentan con la aceptabilidad de las e instituciones a las cuales responden las demandas establecidas y cuyo análisis de factibilidad económica, social y ambiental justifican la introducción de los resultados en la práctica.

CONCLUSIONES

1. Las herramientas para la gestión de ciencia e innovación tecnológica, constituyen una vía para la preparación del capital humano en pos de buscar solución a los problemas existentes en el área de desempeño para resolver el desequilibrio entre los avances científicos obtenidos por los generadores de conocimientos y la capacidad de aplicarlos, mediante la formación de especialistas de los propios organismos en la importante temática de la innovación tecnológica en las empresas y entidades económicas.

2. Las oportunidades de negocios que se derivan de una adecuada gestión de ciencia e innovación deben conjugar aspectos esenciales como la planeación estratégica, el adecuado uso de la gestión del conocimiento, la implementación de la gestión de la innovación en la que se optimice el proceso de generación de nuevos productos cerrando el ciclo de investigación- desarrollo- producción- comercialización
3. La actividad investigativa de la educación superior está muy vinculada a la sociedad y por ella de la demanda del mercado, ejerciendo una fuerza inductora sobre su política científica y el fortalecimiento en la formación de sus recursos humanos que conllevan al adecuado crecimiento de la capacidad de desarrollo, ratificando que la ciencia es una fuerza productiva directa.
4. La alianza universidad -empresa, es una alternativa prometedora, en beneficio mutuo, para fortalecer los vínculos entre el sector generador de conocimientos y el de producción de bienes y servicios, la cual debe continuar perfeccionándose acorde con las demandas de la realidad de la sociedad.
5. El vínculo universidad empresa impone a los investigadores desafíos científicos y tecnológicos que constituyen un acicate para el desarrollo de sus propias capacidades, al mismo tiempo que contribuyen a la solución de problemas de la vida social y económica de su entorno.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Castro Díaz - Balart, F. (2003) Ciencia Tecnología y Sociedad. Editorial Científico Técnica. Cuba.
- Concepción, D. (2011). La plataforma virtual universitaria para la gestión tecnológica: una concepción para la gestión del conocimiento en el vínculo universidad-empresa. Tesis en opción al título de Máster en gestión de la ciencia y la innovación tecnológica, UCLV. Villa Clara, Cuba.
- González Suárez, Erenio y Juan Esteban Miño Valdés. (Editores) (2013) Estrategia de cooperación internacional entre Universidades del sur. Orientadas a superar las limitaciones económicas de una tecnología. Editorial Universitaria. Universidad Nacional de Misiones. ISBN: 978-950-579-311-2
- Plan de desarrollo económico y social hasta 2030: propuesta de visión de la nación, ejes y sectores estratégicos. (2018)

Rodríguez, A. (2016). Innovación fuente de prosperidad...proyección de futuro. En: Revista Nueva Empresa, visión de futuro. No. 4 Febrero, ISSN: 1682-2455.

Waissbluth, M. (1994). Vinculación de las investigaciones Científicas y tecnológicas con las unidades productivas". *Ciencia, Tecnología y Desarrollo: interrelaciones teóricas y metodológicas*. Editorial Nueva Sociedad.1994. 387-410.